

Platino **EDUCA**

Plataforma educativa



CINE PARA EDUCAR

- EducaFilmoteca 2023-24
- La publicidad y el cine (II)
- Novedades en nuestro catálogo
- Experiencias con Platino Educa
- Este mes recomendamos
- Recursos para el profesorado



¿Quieres COLABORAR con la Revista de Platino Educa?

Si tienes una experiencia o un testimonio interesante sobre Cine y Educación y te gustaría que apareciera en una publicación digital que cada mes reciben miles de destinatarios, no dudes en escribirnos a:

luis.caballero@platinoeduca.com

Director General de Platino Educa
Miguel Ángel Benzal

Director de Platino Educa
Octavio Dapena

Diseño, Maquetación y Desarrollo de Platino Educa
Departamento de Informática de EGEDA

Coordinadora Pedagógica de Platino Educa
Cristina Linares

Redactor Jefe de la Revista de Platino Educa
Luis Caballero

Recursos para el aula
ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid)

*Editado en Madrid por EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)
ISSN 2792-9043.*

Algunos de nuestros clientes:





Contenidos

EDITORIAL	4
«Volver a empezar»	
NUEVO EN PLATINO EDUCA	5
Obras y guías incorporadas a nuestro catálogo	
EDUCAFILMOTECA 2023-2024	19
Programa de Filmoteca Española coordinado por Platino Educa	
I PREMIOS PLATINO EDUCA-ASICOM DE INVESTIGACIÓN Y CINE	21
Cátedra Iberoamericana de Investigación, Cine y Audiovisual	
LOS II PREMIOS MENTES AMI ELIGEN GANADORES EN OCTUBRE	22
Fundación Atresmedia (colaboran Platino Educa y UNIE Universidad)	
CINE Y COMUNICACIÓN	23
«El cine cuenta historias; la publicidad, también» – Charo Moreno	
LA VOZ DEL PROFESORADO	27
Aránzazu Vilor (CEIP Melquiades Hidalgo - Cabezón de Pisuerga, Valladolid)	
ESTE MES RECOMENDAMOS	32
Cristina Linares te explica por qué usar con tus alumnos el cortometraje <i>Nacer</i> (Roberto Valle, 2021)	
RECURSOS PARA EL AULA (ECAM)	36
Joseba López nos propone la lección «Caminar como forma de creación y aproximación al cine»	
ACTUALIDAD	41
Noticias, eventos y convocatorias de cine y educación	
CÓMO USAR PLATINO EDUCA	43

Editorial

VOLVER A EMPEZAR



Como viene haciendo desde hace ya 4 años, Platino Educa regresa de las vacaciones estivales cargada de noticias y novedades para estrenar el calendario escolar por todo lo alto. Esta vez, además de celebrar la reciente incorporación de **18 obras audiovisuales y 5 guías didácticas**, anunciamos por fin las 2 primeras sesiones de **EducaFilmoteca 2023-24** –el programa de Filmoteca Española que volvemos a coordinar tras la buena acogida del curso pasado–, así como las entregas de los **I Premios Platino Educa-ASICOM de Investigación y Cine** –en el marco de la cátedra creada por EGEDA y ASICOM– y de los **Premios Mentes AMI** de Fundación Atresmedia –que cuentan con nuestra colaboración–, las cuales tendrán lugar en el mes de octubre. Por otro lado, pronto se darán a conocer los detalles sobre los encuentros de cine y educación que Platino Educa organizará en **Iberseries & Platino Industria**, la gran cita del audiovisual iberoamericano que tendrá lugar en Madrid del 3 al 6 de octubre.

Citas y convocatorias aparte, con este primer número del curso también queremos reconectar con nuestros lectores ofreciéndoles todos los contenidos habituales de la revista. Nuestra colaboradora Charo Moreno nos trae, en el marco de la sección de ‘Cine y comunicación’, un nuevo artículo a propósito de **la relación entre el cine y la publicidad** que complementa al que publicamos el pasado mes de febrero. Otra firma conocida por nuestros lectores, la de la profesora Arancha Vilor, nos invita a conocer en ‘La voz del profesorado’ **el proyecto para trabajar el desperdicio de alimentos a través del cine** que se llevó a cabo en el CEIP Melquiades Hidalgo de Cabezón de Pisuerga (Valladolid). Por su parte, Cristina Linares nos ofrece otra de sus fantásticas recomendaciones pedagógicas, esta vez dedicada al **cortometraje de animación Nacer** (Roberto Valle, 2021). Y desde el departamento de Alfabetización Audiovisual de la ECAM, Joseba López nos propone otra lección sobre inspiración y educación de la mirada y el oído, defendiendo **el arte de caminar como método creativo**.

Con el deseo de que todo ello les resulte de interés, emplazamos a nuestros lectores a leernos de nuevo en octubre, cuando tendremos aún más novedades y encuentros importantes que anunciar. Y es que el recién inaugurado curso promete ser uno de los más intensos y estimulantes que haya vivido nuestra plataforma...

¡Feliz vuelta al cole!

Nuevo en PLATINO EDUCA

Obras y guías incorporadas a nuestro catálogo

Para estar al día con los contenidos que cada semana añadimos a la plataforma, te recomendamos que consultes la sección [Nuevo en Platino Educa](#) de nuestra web.

En Platino Educa nos enorgullece estrenar el curso 2023-24 con un aluvión de **nuevas obras latinoamericanas** que pasan a enriquecer esta parte fundamental de nuestro catálogo audiovisual (el cual ya asciende a **410 títulos**). Y lo hacemos poniendo énfasis en el que, sin duda, es el género que mejor puede representar la vida, la cultura y la historia de los países de habla hispana: **el documental**.

En primer lugar, incorporamos numerosos títulos de una cinematografía tan importante en el panorama internacional como es la argentina. Documentales de plena actualidad y centrados en grandes figuras de la historia del país, como son [Los caminos del Che](#), sobre el segundo viaje de Ernesto Guevara por Latinoamérica recordado por su amigo Carlos 'Calica' Ferrer, o [Mujer perseverante](#), sobre Rosario Quispe, la mujer que, ante el desempleo masivo al que se enfrentaban las comunidades indígenas argentinas en los años 90, conformó la asociación de tejedoras Warmi Sayajsungo ('mujeres perseverantes' en quechua), y que en 2005 fue nominada al Premio Nobel de la Paz. De estreno reciente es también [El Ciar del Río](#), que sigue a un kayakista en su viaje introspectivo a medida que desciende la cuenca del río Bermejo.

Algo anteriores pero igualmente valiosos son los documentales argentinos [Charco: Canciones del Río de la Plata](#), que reúne a más de 70 artistas argentinos y uruguayos para reflejar el espíritu de la música del Río de la Plata, y [Sofía cumple 100 años](#), que retrata a una anciana a punto de convertirse en centenaria que, por lo tanto, constituye un testimonio vivo y vibrante de todo un siglo en la historia de Argentina. A ellos se suman los medimetrajes documentales [De los barrios, arte](#), sobre las vidas de varios artistas plásticos asentados al oeste de la ciudad de Buenos Aires, y [Evita, otra mirada](#), que recorre la vida de Eva Perón a través de la mirada personal de uno de sus fotógrafos personales, Alfredo Mazzorotolo, así como el cortometraje [Boteros](#), sobre los barqueros de la Isla Maciel que cruzan el Río Matanza-Riachuelo en la provincia de Buenos Aires, dirigido por Martín Turnes ([Pichuco](#)).

Añadimos también el aplaudido documental chileno-argentino [El vals de los inútiles](#), que retrata dos historias paralelas en torno a las movilizaciones estudiantiles de 2011 en Chile (la de un adolescente y la de un antiguo preso y torturado de la dictadura de Pinochet), y que fue nominado a Mejor Película Documental en los Premios Platino de 2015. Y con producción de Chile y Venezuela traemos [El laberinto de lo posible](#), sobre Sonia Soberats: una venezolana que perdió la vista en la década de los 90 y desde entonces practica la ‘fotografía invidente’, una particular disciplina terapéutica que permite pintar con luz a partir de la memoria visual.

De Uruguay traemos dos destacados largometrajes documentales: [Las flores de mi familia](#), sobre una anciana de 90 años que rechaza la nueva relación de su hija viuda y la acusa de abandonarla (siendo estas mujeres abuela y madre del director, respectivamente), y [Fraylandia](#), sobre el conflicto entre Argentina y Uruguay por la instalación de una planta de celulosa finlandesa, visto a través de los ojos de una mujer uruguaya. A ellos se suma el documental paraguayo [La tierra sin mal](#), que sigue a Fernando Lugo, candidato a la presidencia de Paraguay en 2008 tras 25 años de dictadura y otros 17 bajo el gobierno del Partido Colorado.

Con producción ecuatoriana llega el mediometraje documental [Más allá del Mall](#), en el que un cineasta se pregunta sobre el sentido de hacer películas en Ecuador y encuentra toda una cinematografía nacional subterránea y desconocida, así como el cortometraje [Carlota](#), sobre un anciano montañés que es rescatado de la muerte por su perrita. A estos se suman el documental hispano-puertorriqueño [Las carpetas](#), sobre cuatro ciudadanos de Puerto Rico que recuerdan su pasado a partir de los expedientes ilegales que les abrió la policía (reflejo de la vigilancia y la persecución a la que fueron sometidos), y el costarricense [Hanna Gabriels: La leyenda de un triunfo](#), que retrata la vida de la primera boxeadora de Costa Rica que se convirtió en campeona mundial.

¡Pero no todo es documental este mes! Y es que nuestra lista de novedades se remata con el premiado largometraje de ficción [Un mundo para Julius](#): una cinta de producción peruana, argentina y española que adapta el libro homónimo de Alfredo Bryce Echenique, sobre un niño de clase alta en el Perú de los 50 que, al crecer, va descubriendo las desigualdades e injusticias del mundo de los adultos.

Por último, añadimos la **guía didáctica** del documental [¿Por qué tan pocas?](#) de [Carlota Coronado](#) (productora de [Juan y la nube](#), [El hombrecillo de papel](#) y [Piccolino. Una aventura en la ciudad](#)), un material diseñado para trabajar las ciencias (Biología, Física y Química) y la igualdad de género con la obra; así como la guía didáctica doble que hemos dedicado a [El niño y el mundo](#), el aclamado largometraje de animación que se alzó con el Premio Platino 2015 a la Mejor Película de Animación y se convirtió en la primera cinta de animación brasileña nominada al Oscar –con la cual proponemos utilizar la película para profundizar, por un lado, en una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y, por otro, en el cine de animación iberoamericano.

Y a esas dos guías didácticas se suman, finalmente, otras tres **guías ELE** para trabajar el Español como Lengua Extranjera: las correspondientes a los cortometrajes españoles [Candela](#), [Con la boca cerrada](#) y [Lo importante](#). Con ellas nuestro catálogo de guías ELE asciende ya a 23, mientras que el de guías didácticas supera las 240.

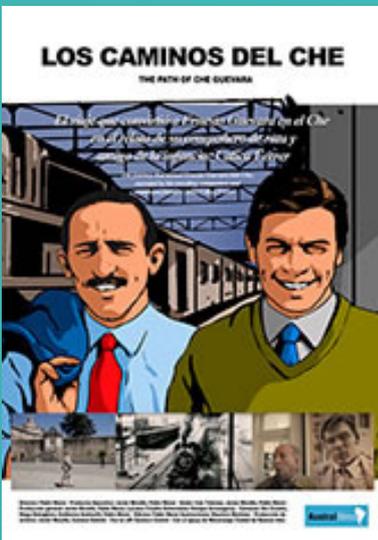


BOTEROS

Edades De 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Ciencias Sociales, Sociología

Año 2010
Director/es Martín Turnes
Duración 25 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
Pais/es Argentina
Versiónes Español
Sinopsis

Instalados por más de 100 años en la Isla Maciel, los boteros que cruzan el Riachuelo le brindan un servicio a los habitantes de un lado y otro del curso de agua más contaminado de la Argentina. Pero la re-construcción de un puente entre la isla y la Capital Federal pondrá en jaque al oficio que heredaron de sus abuelos y tatarabuelos, un "daño colateral" que llegará de la mano del progreso. Boteros es un acompañamiento a ese proceso, una batalla silenciosa y sutil, que puede dejarlos sin su histórico trabajo.

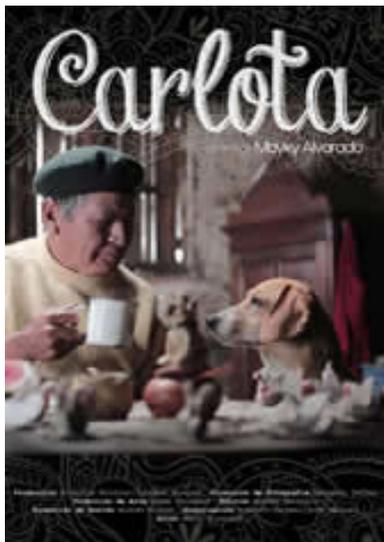


LOS CAMINOS DEL CHE

Edades De 13 a 15 años, 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Ciencias Sociales

Año 2023
Director/es Pablo Mensi
Duración 69 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
Pais/es Argentina
Versiónes Español
Sinopsis

El 7 de julio de 1953, Ernesto Guevara de la Serna inicia su segundo viaje por Latinoamérica. Al final de esta travesía, junto a Fidel Castro sorprenderían al mundo al liderar la revolución cubana. Ernesto pasaría entonces a conocerse mundialmente como el Che. Su compañero de aventuras y amigo desde la infancia, Carlos Calica Ferrer, rememora aquel viaje que selló para siempre los destinos de Ernesto Guevara y Latinoamérica.



CARLOTA

Edades	De 13 a 15 años
Selecciones	Alfabetización audiovisual
Temáticas	Panorama Iberoamericano

Año	2016
Director/es	Mayky Alvarado
Duración	10 minutos
Clasificación	Sin determinar
Género	Otros
País/es	Ecuador
Versiones	Español

Sinopsis

Carlota es una perrita que vive con su amo en una casa en la montaña. Un día, a la hora del almuerzo, su amo se queda atrapado en una pesadilla: la muerte viene por él para llevarlo al infierno. Carlota entrará en el sueño de su amo para salvarlo y poder comer al fin.



LAS CARPETAS

Edades	De 13 a 15 años, 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones	Formación en valores
Temáticas	Derechos humanos y cooperación, Panorama Iberoamericano, Política

Año	2012
Director/es	Maite Rivera Carbonell
Duración	74 minutos
Clasificación	Para todos los públicos
Género	Documental
País/es	España, Puerto Rico
Intérprete/s	Providencia Traval, Ismael Guadalupe, Norma Valle, Miguel Hudo, Julio Cesar Andrade
Productora/s	EL VIAJE PRODUCCIONES INTEGRALES CANARIAS, S.L., LENTE ROTO PRODUCCIONES INC
Versiones	Español

Sinopsis

¿Puede un gobierno vigilar a sus ciudadanos? Cuatro puertorriqueños se enfrentan a su pasado al abrir sus carpetas, expedientes producto de la vigilancia y persecución ilegal que realizaba el gobierno de Puerto Rico a personas u organizaciones de ideales diferentes a los establecidos. Desde su cotidiano vivir nos contarán sus anécdotas, experiencias y las historias más íntimas de lo que sufrieron por esta persecución. Poniendo su pasado como ejemplo nos cuestionaremos el presente. ¿Se sigue ejerciendo este tipo de prácticas? ¿Quiénes son los nuevos subversivos?



CHARCO: CANCIONES DEL RIO DE LA PLATA

Edades	De 13 a 15 años, 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones	Por Asignaturas
Temáticas	Artes, Arte
Año	2017
Director/es	Julián Chalde
Duración	100 minutos
Clasificación	Sin determinar
Género	Documental
Pais/es	Argentina
Productora/s	DOOL DU MONDE, INCAA (INSTITUTO NAL. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES ARGENTINO)
Versiones	Español

Sinopsis

Charco es una película sobre la música nuestra, la del río de la plata, que incluye a más de 70 músicos argentinos y uruguayos. Es también, y sobre todo, una búsqueda de más de cinco años en todos los paisajes de buenos aires y montevideo.



EL CIAR DEL RÍO

Edades	De 13 a 15 años, De 16 a 17 años
Selecciones	Por Asignaturas
Temáticas	Ciencias Naturales
Año	2022
Director/es	Renan Aparicio
Duración	61 minutos
Clasificación	Sin determinar
Género	Documental
Pais/es	Argentina
Versiones	Español

Sinopsis

Un Kayakista se adentra en una expedición por un río salvaje siguiendo las antiguas cartas de navegación de un explorador. En el transcurso de su viaje, descubre un afluente que desafía toda lógica y decide seguirlo, a pesar de los peligros que le acechan. El río lo llevará a un viaje introspectivo a través de la cuenca del Bermejo, donde deberá enfrentar su pasado y presente, y descubrir qué desea para su futuro.



DE LOS BARRIOS, ARTE

Edades De 16 a 17 años
Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Artes, Arte

Año 2010
Director/es Fernando Romanazzo
Duración 40 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
Pais/es Argentina
Versiónes Español

Sinopsis

Artistas plásticos de los barrios del oeste de la ciudad de Buenos Aires nos cuentan sus vidas ligadas al arte, donde tratan temas como el aprendizaje constante, el legado de sus maestros, la influencia del barrio, sus similitudes y divergencias, las dificultades económicas de la actividad artística y la necesidad de ser queridos. Estos son algunos de los temas que componen esta mirada diferente de un grupo de artistas-vecinos de algunos barrios porteños.



EVITA, OTRA MIRADA

Edades De 13 a 15 años, 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Ciencias Sociales, Historia

Año 2005
Director/es Manuel Gomez
Duración 52 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
Pais/es Argentina
Versiónes Español | Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

Documental que muestra la vida de Eva Perón a través de la lente de uno de sus fotógrafos personales, Alfredo Mazzorotolo. Él logró resguardar su material enterrándolo y poniéndolo a resguardo de la destrucción que produjo la revolución que derrocó en 1955 al Presidente Perón. Aquí salen a la luz estas fotografías permitiéndonos descubrir a Eva Perón desde otra mirada, la mirada de su fotógrafo personal.



Con distintas Versiones



Con Subtítulos



LAS FLORES DE MI FAMILIA

Edades De 13 a 15 años, 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Alfabetización audiovisual
Temáticas Panorama Iberoamericano

Año 2012
Director/es Juan Ignacio Fernández Hoppe
Duración 90 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es Uruguay
Versiónes Español
Sinopsis

Nivia, una mujer de 90 años, se enfrenta a un cambio inesperado. Su hija Alicia, con la que ha vivido por décadas, ha encontrado un nuevo marido luego de años de viudez y, naturalmente, quiere vivir con él. Sin embargo Nivia rechaza la relación y acusa a su hija de abandonarla. Ambas se internan en un conflicto profundo y revelador, donde el anhelo de un nuevo amor y el temor a envejecer en soledad, enfrentan irremediabilmente a madre e hija. El director, que es nieto de Nivia e hijo de Alicia, logra captar de un modo casi invisible, más propio de la ficción, el dolor inevitable de la separación, envuelto, sin embargo, en un jardín donde las flores nunca se marchitan, un perro puede ser el mejor psicólogo y una paloma molesta parece anunciar un milagro.



FRAYLANDIA

Edades De 13 a 15 años, 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Por Asignaturas, Formación en valores
Temáticas Panorama Iberoamericano, Historia, Historia, ODS Agenda 2030

Año 2011
Director/es Ramiro Ozer Ami, Sebastián Mayayo
Duración 75 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es Uruguay
Productora/s CALDERITA PICTURES
Versiónes Español con subtítulos en inglés
Sinopsis

Una fábrica finlandesa. Un conflicto entre dos países sudamericanos. Una mujer entre dos hombres.



Con Subtítulos



HANNA GABRIELS: LA LEYENDA DE UN TRIUNFO

Edades De 13 a 15 años, De 16 a 17 años
Selecciones Formación en valores
Temáticas Igualdad de género

Año 2019
Director/es Frayser Navarrete
Duración 110 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es Costa Rica
Versiones Español

Sinopsis

Retrata la vida de Hanna Gabriel Valle, quien contra las expectativas es la primera mujer costarricense en transformarse en campeona mundial al obtener el título Superwélter de la OMB



EL LABERINTO DE LO POSIBLE

Edades De 10 a 12 años, 13 a 15 años, 16 a 17 años
Selecciones Por Asignaturas, Formación en valores
Temáticas Resolución pacífica de conflictos, Artes

Año 2015
Director/es Wanadi Siso
Duración 69 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es Venezuela, Chile
Productora/s AURAL, RAÍZ DE AGUA PRODUCCIONES
Versiones Español

Sinopsis

A los sesenta y seis años, la venezolana Sonia Soberats habita en soledad un modesto departamento neoyorquino. Un trauma en el pasado -la muerte de sus dos hijos- la dejó completamente ciega, y hoy se dedica a la fotografía invidente, una disciplina particular que encuentra nuevas formas expresivas explorando y experimentando con lo que convencionalmente se toma por una desventaja. Un proceso creativo que refleja diferentes experiencias de vida, devolviendo en 35mm imágenes mentales informadas por el tacto, el olfato y el oído, que encapsulan otro modo de estar en un mundo saturado de imágenes. Miembro del colectivo Seeing With Photography, Sonia se dedica a ver más allá de la vista, y a enseñar a otros a hacerlo. Ésta es la extraordinaria historia de su vida y su trabajo.



MÁS ALLÁ DEL MALL

Edades De 13 a 15 años, 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Por Asignaturas, Alfabetización audiovisual
Temáticas Hacer una película, Panorama Iberoamericano, Ciencias Sociales, Sociología

Año 2010
Director/es Miguel Alvear
Duración 52 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es Ecuador
Intérprete/s Andrés Crespo, Miguel Alvear, Nelson Palacios, Nixon Chalacama, Fernando Cedeño, Margarita Sanchez
Productora/s DOC TV, OCHO Y MEDIO
Versiónes Español

Sinopsis

Tras el fracaso comercial de su último film, un cineasta se pregunta sobre el sentido de hacer películas en un país como Ecuador. Para poner fin a su desconcierto inicia una pesquisa filmica que lo lleva al insólito hallazgo de un cine ecuatoriano del que no tenía referencias: películas de acción y melodramas realizados por autodidactas con bajísimos presupuestos, pero que se venden como pan caliente en los mercados piratas.



MUJER PERSEVERANTE

Edades De 13 a 15 años, De 16 a 17 años
Selecciones Formación en valores
Temáticas Igualdad de género

Año 2022
Director/es Soledad San Julian
Duración 68 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es Argentina
Versiónes Español con subtítulos en español

Sinopsis

Generar futuro donde no lo hay? Eso mismo se pregunto una mujer Kolla que en 1994 cuando cerraban las minas y en el Norte Argentino se quedaba sin trabajo. Rosario Quispe conformó una asociación de mujeres tejedoras que da sostén a las comunidades aborígenes de la puna. En 2005 fue nominada al Premio Nobel de la Paz.



Con Subtítulos



UN MUNDO PARA JULIUS

Edades De 13 a 15 años, 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Por Asignaturas, Formación en valores
Temáticas Panorama Iberoamericano, Lengua y literatura, Sociología

Año 2021
Director/es Rossana Diaz Costa
Duración 88 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Drama
País/es Argentina, Perú, España
Intérprete/s Nacho Fresneda, Mayella Lloclla, Fiorella De Ferrari, Augusto Linares, Rodrigo Barba
Productora/s RTVE, VISIONA TV, MACHACO FILMS, TOMBUKTU FILMS
Versiones Español

Sinopsis

Julius es un niño de clase alta en Lima, Perú, en los años 50. Vive en una casa-palacio con su aristocrática familia y una extensa servidumbre. Conforme pasan los años, Julius poco a poco irá perdiendo la inocencia, al descubrir y nunca comprender un mundo adulto lleno de desigualdades e injusticias



EL NIÑO Y EL MUNDO

Edades De 6 a 9 años, De 10 a 12 años
Selecciones Formación en valores, Alfabetización audiovisual
Temáticas Agenda 2030/ODS, Hacer una película

Año 2013
Director/es Alé Abreu
Duración 80 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Animación
País/es Brasil
Productora/s FILME DE PAPEL
Versiones Sin diálogos

Sinopsis

An amazing Brazilian animation that truly exemplifies the power of imagery and music as a combination that has more than enough to portray a powerful and deep message. It shows an adventurous quest that illustrates the issues of the modern world through the eyes of a child. A cautionary tale of globalization, The Boy And The World teaches above all the dangers of the massification of the economy, of the mind, and of the soul.

Ahora con
Guía didáctica



Con Guía Didáctica




Ahora con
Guía didáctica



Con distintas Versiones



Con Subtítulos



Con Guía Didáctica

¿POR QUÉ TAN POCAS?

Edades	De 10 a 12 años, De 13 a 15 años
Selecciones	Formación en valores
Temáticas	Igualdad de género
Año	2019
Director/es	Carlota Coronado
Duración	65 minutos
Clasificación	Sin determinar
Género	Documental
País/es	España
Productora/s	ZAMPANO PRODUCCIONES, S. L.
Versiones	Español Español con subtítulos en español Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

¿Por qué tan pocas? es un documental sobre mujeres españolas en ciencia y tecnología. A través de entrevistas a científicas que son referentes femeninos en este campo se analiza la situación de las mujeres en el ámbito de las carreras STEM: sus dificultades, barreras que hay que romper, prejuicios. Una manera de reivindicar el valor de las mujeres en la ciencia y de visibilizar su trabajo.



SOFIA CUMPLE 100 AÑOS

Edades	De 10 a 12 años, 13 a 15 años, 16 a 17 años
Selecciones	Formación en valores
Temáticas	Resolución pacífica de conflictos
Año	2010
Director/es	Hernan Belon
Duración	83 minutos
Clasificación	Para todos los públicos
Género	Documental
País/es	Argentina
Productora/s	ALFREDO D'ALESSIO, HERNAN BELON, JOANA D'ALESSIO
Versiones	Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

VEOFICG 2011 Sofía hizo muchas cosas en la vida. Formó una linda familia y le dio amor a mucha gente. Sofía ha vivido cosas muy tristes también: la muerte de su padre en el terremoto de San Juan del '44, la desaparición de su hijo durante la Dictadura, el exilio forzado a los 67 años... A pesar de todo esto ella no solo está viva, lúcida y activa, sino que tiene un sentido del humor y un optimismo sorprendente. Poco antes de su cumpleaños número 100 Sofía se accidenta, los médicos son pesimistas, pero ella no querrá perderse su gran fiesta de cumpleaños... Cien años de felicidades y tristezas. Cien años en la vida de una familia y un país.



Con Subtítulos



LA TIERRA SIN MAL

Edades	De 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones	Formación en valores
Temáticas	Derechos humanos y cooperación

Año	2009
Director/es	Anna Recalde
Duración	80 minutos
Clasificación	Sin determinar
Género	Documental
Pais/es	Paraguay
Versiones	Español

Sinopsis

Paraguay, Abril 2008. Después de 35 años bajo la dictadura de Stroessner y 17 bajo el poder y la corrupción del Partido Colorado, único partido en el gobierno después de la "transición democrática", Fernando Lugo, un ex obispo de la Teología de la Liberación, se postula para la presidencia y representa la esperanza para construir un futuro mejor. Martín Almada, activista por los derechos humanos internacionalmente reconocido y descubridor del Archivo del Terror lleva un combate solitario y quijotesco para denunciar los vínculos existentes entre el viejo sistema dictatorial y la corrupción de la actual democracia. Guillermina Kanonnikoff, valiente activista y Secretaria General del Movimiento Tekojoja, acompaña a Fernando Lugo en su camino hasta las elecciones del 20 de abril 2008.



EL VALS DE LOS INÚTILES

Edades	De 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones	Por Asignaturas
Temáticas	Ciencias Sociales, Historia

Año	2013
Director/es	Edison Cajas
Duración	80 minutos
Clasificación	Sin determinar
Género	Documental
Pais/es	Argentina, Chile
Intérprete/s	Darío Díaz, Miguel Ángel Miranda
Productora/s	CUSICANQUI FILMS, LA PATA DE JUANA
Versiones	Español

Sinopsis

Darío es estudiante en el Instituto Nacional. Miguel Ángel es un profesor de tenis exitoso. Durante la movilización social que estalla el año 2011 en Chile, ambos deciden correr junto a miles de personas alrededor del Palacio de Gobierno La Moneda demandando educación gratuita y de calidad. La experiencia los llevará a replantear sus vidas y enfrentar los fantasmas y temores del pasado, en medio de un país convulsionado y en busca de identidad.



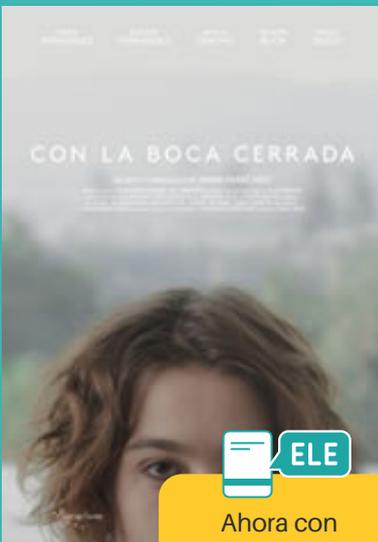
Ahora con
Guía Didáctica
ELE

-  Con distintas Versiones
-  Con Subtítulos
-  Con Guía Didáctica

CANDELA

Edades	De 13 a 15 años, De 16 a 17 años
Selecciones	Formación en valores
Temáticas	Agenda 2030/ODS, Español para extranjeros
Año	2016
Director/es	David Fernández Torrico
Duración	20 minutos
Clasificación	No recomendada para menores de 12 años
Género	Ficción
País/es	España
Intérprete/s	Michelle Calvo
Productora/s	DAVID FERNÁNDEZ TORRICO, ETEREA FILMS, S. L.
Versiones	Español Español con subtítulos en español Español con subtítulos en inglés

Sinopsis
Candela, una chica de 26 años de edad, maltrata psicológicamente a su madre sin querer ser consciente de ello, mientras vive en una aparente y eterna adolescencia, ajena a las dificultades que tiene su madre para llevar algo de comida a casa, y pagar la luz o la hipoteca del piso donde viven.



Ahora con
Guía Didáctica
ELE

-  Con distintas Versiones
-  Con Subtítulos
-  Con Guía Didáctica

CON LA BOCA CERRADA

Edades	De 13 a 15 años
Selecciones	Formación en valores
Temáticas	Resolución pacífica de conflictos, Sociología
Año	2015
Director/es	Anna Farre Año
Duración	10 minutos
Clasificación	No recomendada para menores de 13 años
Género	Drama
País/es	España
Intérprete/s	Greta Fernandez, Eduard Fernandez Serrano, Amalia Sancho, Eduard Buch, Manel Dueso
Productora/s	ESCAC FILMS, S.L.
Versiones	Español Español con subtítulos en español Español con subtítulos en inglés

Sinopsis
Emma tiene 15 años y un carácter que no sabe controlar. Hoy se ha vuelto a meter en problemas, pero en el despacho del director hay dos personas que no espera: Sus padres.



Ahora con
Guía Didáctica
ELE



Con distintas Versiones



Con Subtítulos



Con Guía Didáctica

LO IMPORTANTE

Edades	De 10 a 12 años
Selecciones	Formación en valores
Temáticas	Resolución pacífica de conflictos, Pensamiento crítico
Año	2007
Director/es	Alauda Ruiz De Azua
Duración	12 minutos
Clasificación	Para todos los públicos
Género	Otros
País/es	España
Intérprete/s	Antonio Resines, Christopher Torres
Productora/s	ENCANTA FILMS, S.L.
Versiones	Español Español con subtítulos en español Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

La vida es a menudo un patio de colegio con sus ganadores y sus perdedores. Lucas es portero suplente de su equipo de fútbol y lo que más quiere en este mundo es jugar un partido. Su entrenador, partido tras partido, le asegura que jugará el próximo. Cuando le llega su oportunidad...



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL



ACCIÓN EDUCATIVA EXTERIOR



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE



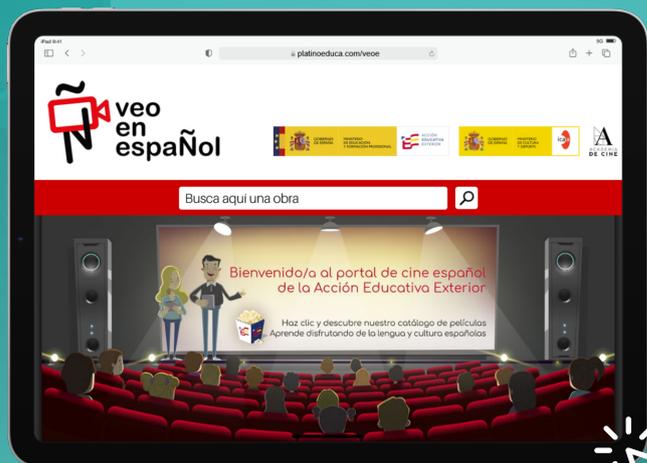
ica a



EL PORTAL DE CINE ESPAÑOL de la Acción Educativa Exterior

Aprende disfrutando de la lengua y cultura españolas

www.educacion.gob.es/veoenespanol



Desarrollado por



Plataforma vinculada a



EDUCAFILMOTECA 2023-2024

Programa coordinado por **Platino Educa**



EducaFilmoteca es una iniciativa educativa de **Filmoteca Española** para estudiantes de ESO, Bachillerato y FP de entre 12 y 18 años. Su principal objetivo es estimular el desarrollo del **pensamiento crítico** en los alumnos y promover el aprendizaje de la **alfabetización audiovisual** a través de la **historia del cine español**.

EducaFilmoteca propone un programa de cine español en **sesiones matinales gratuitas** para centros educativos en el **cine Doré** y también **online** abiertas a centros educativos de toda España. Estas sesiones son realizadas por un equipo pedagógico y cuentan con la presencia de cineastas, investigadores y otros invitados, para fomentar el diálogo y la reflexión entre el alumnado.

Las películas propuestas a los centros educativos se acompañan de una serie de **contenidos pedagógicos** que facilitan el trabajo previo y posterior al visionado. Con estos materiales se pretende que los jóvenes descubran el contexto histórico y la relevancia cultural de la película, el equipo artístico y técnico que hay detrás de la narración, y que establezcan relaciones entre el cine y otras artes como la literatura, el teatro, la música o la pintura.

Tras la buena experiencia del curso pasado, **Platino Educa** vuelve a asumir la coordinación de EducaFilmoteca en 2023-2024, arrancando en septiembre con estas dos sesiones:

CORTOMETRAJES

Viernes 22 de septiembre de 12:00 a 13:30

Sesión online

Coloquio con **Luis González** (director del festival **ALCINE**) a raíz del visionado de cuatro cortometrajes:



Madre (Rodrigo Sorogoyen, 2015)

Sinopsis: La cotidiana conversación entre Marta y su madre se convierte en una trágica situación contrarreloj cuando reciben la llamada del hijo de la primera.

Duración: 18 minutos.

Calificación ICAA: No recomendada para menores de 12 años



■ Pueblo (Elena López Riera, 2015)

Sinopsis: Tras pasar unos años en el extranjero, Rafa vuelve a su pueblo reencontrándose con todos los fantasmas de los que un día huyó. Sumidos en la atmósfera espectral de la madrugada del Jueves Santo, él y su amigo de infancia, Lucas, emprenderán una huida al fondo de una noche.

Duración: 29 minutos.

Calificación ICAA: No recomendada para menores de 16 años.

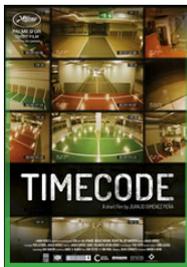


■ El nadador (Pablo Barce, 2018)

Sinopsis: Un chico se lanza al mar sin echar la vista atrás. Cada respiración es un recuerdo; cada brazada, algo más de esperanza.

Duración: 18 minutos.

Calificación ICAA: No recomendada para menores de 12 años

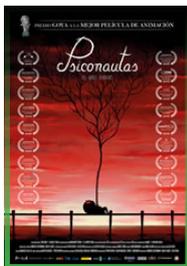


■ Timecode (Juanjo Giménez Peña, 2016)

Sinopsis: Luna y Diego son los guardias de seguridad del parking. Diego hace el turno de noche, y Luna de día.

Duración: 15 minutos.

Calificación ICAA: Apta para todos los públicos.



■ PSICONAUTAS, LOS NIÑOS OLVIDADOS (Alberto Vázquez y Pedro Rivero, 2015)

Sinopsis: Birdboy y Dinki son dos adolescentes que han decidido escapar de una isla asolada por una catástrofe ecológica: Birdboy aislándose del mundo, Dinki emprendiendo un arriesgado viaje con la esperanza de que Birdboy la acompañe.

Duración: 75 minutos.

Calificación ICAA: No recomendada para menores de 16 años.

Jueves 28 de septiembre de 10:30 a 13:00

Sesión presencial en el Cine Doré de Filmoteca Española (C/ Santa Isabel, 3 - Madrid)

Coloquio posterior con **Pedro Rivero**, codirector de la película



Guía didáctica: todos los centros inscritos en esta sesión recibirán una guía de EducaFilmoteca para trabajar la obra con sus estudiantes.

Más información e inscripciones en

www.platinoeduca.com/EducaFilmoteca.aspx o escribiendo a educafilMOTECA@platinoeduca.com

I Premio Platino Educa-ASICOM de Investigación y Cine

— Cátedra Iberoamericana de Investigación, Cine y Audiovisual —



En el marco del **Foro Nueva Iberoamérica 2023**, y como parte de las actividades promovidas por la **Cátedra Iberoamericana de Investigación, Cine y Audiovisual** que EGEDA y la Asociación Iberoamericana de la Comunicación (ASICOM) crearon en 2022, el próximo **10 de octubre** se entregará, en el **Parainfo de la Universidad de Oviedo**, el **I Premio Platino Educa-ASICOM de Investigación y Cine**.

Para determinar cuál de las cuatro obtiene el premio, serán evaluadas de acuerdo a los siguientes criterios:

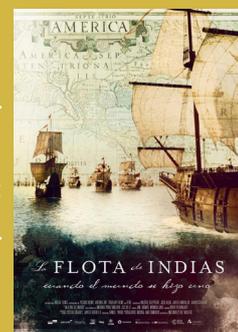
- **Revisión de las fuentes correspondientes** (bibliografía y referencias)
- **Antecedentes de la investigación** (estudios previos)
- **Antecedentes históricos** (representación fidedigna de los hechos)
- **Bases teóricas** (fundamentos que sustentan el material audiovisual)
- **Sistema y operacionalización de variables** que intervienen en el fenómeno
- **Bases legales** (si la implicación del fenómeno o realidad las exige)
- **Definición de términos básicos** (en la definición y tratamiento del problema)

La ganadora será elegida por un jurado cuyo presidente es **Carlos Fernández**, a su vez presidente de la Asociación Iberoamericana de Comunicación (ASICOM); y cuyo secretario es **Octavio Dapena**, director gerente de EGEDA y director de Platino Educa. También forman parte del jurado **Laura Galguera**, vicepresidenta de ASICOM y profesora de la universidad de Oviedo; **Fernando R. Lafuente**, director de la Revista de Occidente y del Máster sobre Cultura Contemporánea del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset; y **Rodolfo Montero**, director, guionista y productor español.

Las **cuatro películas finalistas**, seleccionadas por el trabajo de documentación e investigación que han conllevado, son:

La flota de Indias

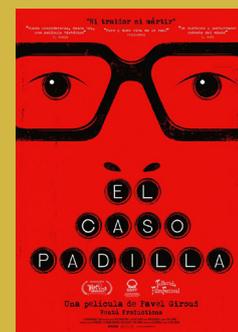
Antonio Pérez Molero, 2021



España, la primera globalización
José Luis López-Linares, 2021

El caso Padilla

Pavel Giroud, 2022



Modelo 77
Alberto Rodríguez, 2022

LA II EDICIÓN DE LOS Premios Mentes AMI

elige a sus ganadores en octubre

Los galardones concedidos por la Fundación Atresmedia se conocerán en directo en el segundo Encuentro Mentes AMI, que contará con la colaboración de Platino Educa y UNIE Universidad



El próximo **21 de octubre**, dentro del [Encuentro Mentes AMI](#) que organiza [Fundación Atresmedia](#) con la colaboración de **Platino Educa** y [UNIE Universidad](#), se entregarán los [Premios Mentes AMI](#), cuyo objetivo es reconocer aquellas iniciativas educativas que fomenten el pensamiento crítico e impulsen la creatividad audiovisual responsable y los valores y la convivencia entre los alumnos.

Durante la ceremonia, que tendrá lugar en **Kinépolis Ciudad de la Imagen** (Madrid), se darán a conocer los ganadores para cada una de las tres categorías de premios: '[Fomento del pensamiento crítico](#)', '[Promoción de los valores y la convivencia](#)' e '[Impulso de la Creatividad Audiovisual Responsable](#)'. Esta segunda edición ha conseguido un gran respaldo por parte de la comunidad educativa, ya que se han registrado cerca de 400 inscripciones de colegios y docentes de toda España, lo que supone un incremento de un 38% respecto a la primera edición.



Fallo del jurado de los Premios Mentes AMI 2023 (Fundación Atresmedia)



Mentes AMI (Fundación Atresmedia)

Los finalistas, que pueden conocerse [en la web de los premios](#), fueron seleccionados por un jurado que conformaron **Patricia Pérez**, directora general Corporativa del Grupo y directora de la Fundación Atresmedia; **Susana Gato**, directora de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia y directora adjunta de la Fundación; **Álvaro Alonso**, responsable de Estrategia y Buen Gobierno de la Fundación; **Rafael Sánchez**, director de comunicación y relaciones institucionales de EGEDA; y **Segundo Píriz**, rector de UNIE Universidad; además de los miembros del **Comité de Expertos de la Fundación Atresmedia**.

A partir del próximo **2 de octubre a las 10:00 horas**, los docentes que quieran asistir presencialmente al **Encuentro Mentes AMI** podrán conseguir su invitación en la página web [mentesami.org](#), y también podrán seguir el evento en streaming desde **ATRESplayer**.

Cine y Comunicación

El cine cuenta historias; la publicidad, también

Charo Moreno es Doctora en Comunicación por la UPSA y Licenciada en Psicología por la UCM. Ha sido Directora General de MAPFRE Vídeo y Comunicación, y es fundadora y Directora General de Rem Comunicación y de la consultora American Bridge, así como socia fundadora y vicepresidenta del Club de la Comunicación. Ha impartido clases de Comunicación en diversos másters universitarios y ha publicado varios libros sobre la materia.



«Verdaderamente pienso que una de mis fortalezas es la narración de historias».
Quentin Tarantino

Nos gustan las historias. Desde pequeños nos hemos dejado llevar por los cuentos que nuestros padres o abuelos nos relataban. Nos identificábamos con los personajes, queríamos ser como algunos de ellos, a veces odiábamos a los malos y, sobre todo, nos gustaba que todo acabase bien. **Storytelling** es el término inglés que se ha generalizado para referirse a este antiguo arte de contar historias, partiendo de la constatación de que nuestra propia vida es narrativa. **Queremos que nos cuenten historias y queremos contarlas.**

El cine lo sabe muy bien, y la publicidad también: **nuestra mente retiene mejor las historias que la información o los datos.** En esta época de saturación publicitaria, de multitud de plataformas y soportes, donde el usuario puede elegir ver o no ver publicidad, las marcas han descubierto que llegan mejor a su público si cuentan **historias que transmitan los valores del producto.** Es más: en muchas ocasiones, el producto, la marca, casi no aparece en el anuncio. **Lo que capta la atención del posible consumidor es la historia, el relato, las emociones que nos despierta, aquello que nos identifica con el argumento.**



Las narraciones nos cautivan desde pequeños (*La niñez de Sir Walter Raleigh* de John Everett Millais / dominio público).



El potencial de la televisión para vender a través de historias ya se vaticinaba en este número de 1928 de la revista *Radio News* (dominio público).



Rodaje de un anuncio para la televisión estadounidense en 1948 (dominio público).



Dos fotogramas del anuncio 1984, dirigido por Ridley Scott para Apple (Wikipedia).

El anuncio de Estrella Damm '[Aquí, ahora y así](#)' del verano de 2022, dirigido por el cineasta Alberto Rodríguez (*La isla mínima*), es un magnífico ejemplo. Cuenta el viaje introspectivo de un joven –que coincide con el *target* o público objetivo de la marca– en busca de sí mismo. Planteamiento, nudo y desenlace en 2 minutos y 45 segundos, donde la marca solo aparece al final –pues, hasta ese momento, toda la atención, todo el protagonismo, recae en la propia historia.

¿Por qué podría atraer el mundo publicitario a un **director de cine**? En primer lugar, **supone un reto**. Lo que habitualmente cuenta en hora y media o más tiene que sintetizarlo en un *spot* de apenas un minuto o, como mucho, en unos 10 minutos –si se le encarga un cortometraje. Además, ha de **conseguir diferenciar la marca o el producto de otros anuncios** que compiten en los mismos soportes, dentro de una guerra abierta en la que el espectador elimina o bloquea la publicidad en cuanto puede.

Y desde el lado de la marca, ¿que aporta que un director de cine realice su *spot*? **Prestigio, notoriedad, diferenciación**. Atributos que vienen por el sello del director y, en muchos casos, por la incorporación de actores muy conocidos. No es extraño, pues, que la complicidad entre los grandes nombres del cine y la publicidad venga de lejos. Ya en 1951, nada menos que el cineasta sueco **Ingmar Bergman** (*El séptimo sello*) realizó nueve anuncios para la multinacional Unilever –como [este del jabón Bris](#).

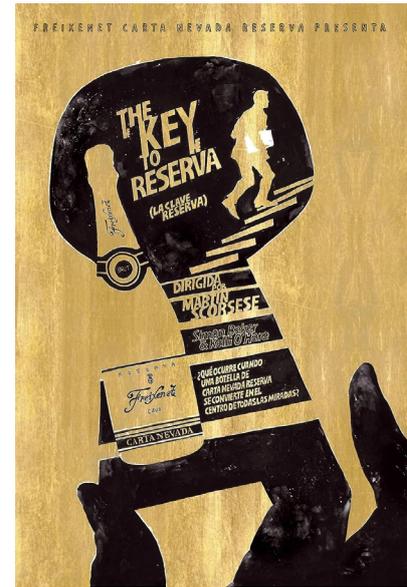
Ridley Scott es uno de los directores de cine que más incursiones ha hecho en la publicidad. En 1973, antes de dirigir hitos del cine moderno como *Alien* o *Blade Runner*, el inglés creó [un icónico anuncio de menos de un minuto para el pan Hovis](#), contando la historia de un niño que reparte en bicicleta –idea posiblemente inspirada en su primer cortometraje, *Boy and Bicycle* (1965). En 2019, 46 años después de su creación, aquel *spot* volvió a emitirse en una versión remasterizada, siendo considerado como uno de los anuncios más recordados y estimados de la televisión británica.

Scott también realizó un anuncio que muchos consideran el mejor de la historia de la publicidad. Fue para los ordenadores Macintosh 128K de Apple y llevó el título '[1984](#)' (en clara alusión a la novela distópica de George Orwell), suponiendo un antes y un después para la marca, que entonces trataba de abrirse camino en un mercado dominado por IBM. Para mayor efecto, el *spot* se emitió el

22 de enero de 1984, durante el descanso final de la Super Bowl estadounidense. No pudieron elegir mejor momento para obtener la mayor repercusión y notoriedad mundial...

Otro de los directores de cine que han mantenido una larga y estrecha relación con la publicidad es **Martin Scorsese**. El neoyorkino ha firmado anuncios para marcas tan dispares como Armani, American Express, Chanel, iPhone o Dolce & Gabbana. En España dirigió el cortometraje [La clave Reserva](#) para la campaña navideña del cava Freixenet en 2007: un impresionante homenaje a su admirado Alfred Hitchcock.

Son muchas las figuras ilustres que han sucumbido al embrujo de la publicidad, legando grandes producciones en formato de *spot* o cortometraje. Recomiendo buscarlos y verlos si quieren sorprenderse y disfrutar (prácticamente todos se pueden encontrar en YouTube). De toda esa extensa lista me gustaría mencionar al gran **Federico Fellini** (*La dolce vita*), que trabajó para Campari y pastas Barilla; y también a **David Lynch** (*El hombre elefante*), que dirigió un número considerable de anuncios para American Express, Hyundai, Sony, Prada o Stella Artois, entre otros.



Cartel de *La clave Reserva*, el anuncio de Freixenet dirigido por Martin Scorsese (Wikipedia).

En nuestro país también han sido muchos los cineastas que han dirigido anuncios. En 2002 **Alejandro Amenábar** (*Abre los ojos*) se hizo cargo del [spot de la campaña de otoño de El Corte Inglés](#), con una realización que recordaba a su película *Los otros*. El cineasta también dirigió en 2015 el cortometraje [Vale](#) para Estrella Damm, con Dakota Johnson y Quim Gutiérrez como protagonistas –una campaña que consiguió más de un millón de visitas en redes sociales en solo un día. Y también le debemos [Danielle](#), aquel cortometraje de 20 minutos que sirvió de anuncio de la Lotería Nacional en 2017, y que el propio director definía como ‘un cuento de Navidad alienígena’.

Llegados a este punto, cabe preguntarse: ¿son las marcas las que ponen su creatividad en manos de los directores de cine o son los directores los que se acercan a las marcas? Pues bien, a veces no es ni lo uno ni lo otro, pues son las **agencias de publicidad** las que desempeñan el papel de intermediario. La cuestión, en última instancia, es que las grandes marcas han apostado y siguen apostando por directores cinematográficos para la realización de sus anuncios publicitarios. Por añadir algunos ejemplos españoles más: Freixenet ha confiado sus campañas navideñas a **Fernando Trueba** y a **Bigas Luna**, Pastas Ardilla a **Pedro Almodóvar**, La Casera a **Javier Fesser**, la cerveza San Miguel a **Juan Antonio Bayona**, etc...

Recientemente, Voll-Damm ha contado con el ya mencionado Alberto Rodríguez para dirigir a **Luis Tosar** en [un nuevo anuncio de la cerveza](#). Y es que la intervención de **grandes actores** en los anuncios es otra constante en la historia de la publicidad. Un ejemplo internacional sería el de **Daniel Craig**, que protagoniza [el anuncio del vodka Belvedere](#) bajo la dirección de **Taika Waititi** (*Jojo Rabbit*).

También existe el recorrido opuesto, como es el caso de la directora **Isabel Coixet** ([La librería](#)):

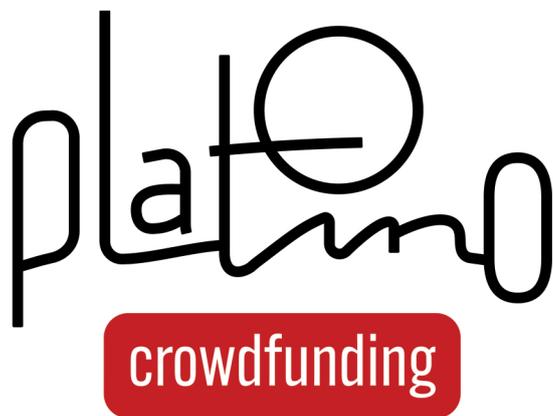


Dos cineastas españoles conocidos por haber dirigido anuncios: Alejandro Amenábar e Isabel Coixet ([CC BY-SA 2.0](#) / [CC BY-SA 4.0](#)).

su trayectoria profesional comienza en la publicidad para pasar después al cine, si bien siguió realizando cortos publicitarios como [el de Campofrío en 2017](#) (con la gran **Carmen Maura** ejerciendo de hilo conductor entre declaraciones y vivencias personales de un gran número de personajes de diferentes ámbitos públicos).

La simbiosis entre cine y publicidad queda bien clara en la reciente película **Air**, dirigida y coprotagonizada por Ben Affleck, sobre la marca Nike y la creación de las conocidas zapatillas Air Jordan. Se trata de un episodio clave en la historia de esta empresa: si en 1984 Nike esperaba ganar 3 millones de dólares con la venta de las Air Jordan a lo largo de cuatro años, en 2022 ingresaba 3 millones vendiendo el mismo modelo... cada cinco horas.

En definitiva, lo que llega al público de ayer, de hoy y de mañana es siempre lo mismo: **las historias, los relatos**. El cine lo sabe y, por supuesto, la publicidad también.



Plataforma de **financiación online** para **proyectos audiovisuales** basada en recompensas

Desarrollada desde quienes entienden el sector audiovisual como elemento estratégico para el desarrollo de la industria cultural, para que los jóvenes talentos hagan realidad sus proyectos creativos.



Envíanos tu proyecto
www.platinocrowdfunding.com

La voz del PROFESORADO

Experiencias de docentes con Platino Educa

Aránzazu Vilor es maestra del CEIP Melquiades Hidalgo de Cabezón de Pisuerga (Valladolid), así como educadora ambiental, coordinadora de proyectos de Educación para el Desarrollo (EpD) y promotora de la participación infantil en dicho centro (una labor reconocida con los IX y XI premios nacionales de EpD 'Vicente Ferrer', otorgados por la AECID y el Ministerio de Educación y FP). Es diplomada en Magisterio y Educación de Adultos y graduada en Educación Primaria, y tiene amplia formación en temas relacionados con la Agenda 2030 y ODS.



DIME QUÉ TIRAS Y TE DIRÉ...

La **alimentación** es un derecho fundamental porque se basa en el derecho a una vida en condiciones dignas. Esta premisa es de la que partimos en el **CEIP Melquiades Hidalgo** de **Cabezón de Pisuerga** (Valladolid) a lo largo del curso escolar 2022-2023 para trabajar, con el alumnado de **6º de Primaria**, un tema tan importante en la actualidad como es **el desperdicio de alimentos**.

El informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) de 2022 sobre '[El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo](#)' pone de manifiesto **que cada día se desperdician toneladas de alimentos y que 3100 millones de personas no tienen acceso a una dieta saludable**. Igualmente, en el informe de 2021 sobre el '[Índice de desperdicio de alimentos](#)' del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)



Mural creado por los alumnos del centro

se afirma que el 17 % de nuestros alimentos acaba siendo desperdiciado en la venta al por menor y por los consumidores, especialmente en los hogares.

Pero lo realmente alarmante es que la FAO estima que **los alimentos que se pierden y desperdician podrían alimentar a 1260 millones de personas hambrientas cada año**. Si además de esto tenemos en cuenta que desperdiciar alimentos supone **un impacto en el medio ambiente y una enorme pérdida de recursos básicos** como agua, superficie agrícola y energía –que se emplean para producir esos alimentos que finalmente se tiran–, tenemos motivos más que suficientes para abordar, tratar y sensibilizar sobre un tema como este.



Impresiones de los alumnos

Los alumnos viendo *Tus desperdicios y otros manjares*

El proyecto escolar '**Dime qué tiras y te diré...**' es una propuesta que parte de la plataforma [Platino Educa](#), la [Fundación RFK Human Rights Spain](#) y nuestro centro, el **CEIP Melquiades Hidalgo**, que ha sido premiado nacional e internacionalmente por llevar a cabo en el seno de sus aulas y junto a la comunidad educativa proyectos de **Educación para el Desarrollo** en los que se abordan los **Derechos Humanos**, la **Agenda 2030** y los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, con el alumnado de Infantil y Primaria.

Cuando nos sentamos a desarrollarlo teníamos claro que nuestro fin primordial era **analizar cómo todos nuestros actos diarios y cotidianos tienen sus efectos en las personas y en el planeta**. Consideramos fundamental educar y concienciar sobre la importancia de reducir la cantidad de alimentos que se desperdician y promover un cambio de hábitos, aprendiendo a valorar lo que supone la cadena alimenticia (el cuidado del medio ambiente, el esfuerzo, la solidaridad, etc). De nosotros, y solo de nosotros, depende que cambiemos nuestros hábitos.

En ese marco planificamos diferentes actividades con las que quisimos **hacer hincapié en la necesidad de sensibilizar a favor de los valores sociales y humanos, fomentando a su vez la inquietud por saber más sobre el mundo en el que vivimos**. El alumnado tuvo que reflexionar sobre nuestra sociedad consumista y sobre los desequilibrios que se producen con la cantidad de comida que se desperdicia –algo que choca frontalmente

con la insolvencia alimentaria de millones de personas en todo el mundo, incluso en España. Para ello comenzamos viendo en Platino Educa el largometraje documental [Tus desperdicios y otros manjares](#) (Richard Zubelzu y Magda Calabrese, 2018), con lo que pusimos en marcha una primera fase de trabajo a la que llamamos '**Abro los ojos a una realidad**'.

A raíz de dicho visionado comenzamos a **investigar sobre nuestras propias conductas, tanto en casa como en el colegio**, descubriendo el significado que tiene tirar a la basura los restos de comida que dejamos en el plato, los productos que caducan, la fruta y verdura estropeadas o los restos del bocadillo que no nos apetece comer. Nos acercamos a los mayores de Cabezón de Pisuerga para realizar una encuesta en la que les preguntábamos, entre otras cuestiones, **cómo era la alimentación hace 50 años, cómo era ir a la compra y cómo estaban envasados los productos que se vendían**. Y tras esa experiencia, nos asomamos al libro *Hungry Planet: What the World Eats* ('Planeta hambriento: lo que come el mundo') del fotoperiodista estadounidense **Peter Menzel**, quien recorrió numerosos países fotografiando la cantidad y el tipo de alimentos que consume una familia en una semana. De esta forma pudimos comprobar cómo el desperdicio alimentario es un problema ético y provoca grandes desigualdades en el mundo.

Hambre cero, erradicación de la pobreza, reducción de las desigualdades, disminución de las amenazas al planeta... Todos estos asuntos también nos condujeron a conocer en profundidad a **Wangari Maathai**, activista, luchadora y defensora de los derechos de las personas. Con su ejemplo, esta keniana nos demuestra que todos nuestros actos influyen decisivamente en el mantenimiento de los recursos del planeta y que nuestra capacidad como consumidores se convierte, una vez más, en la herramienta principal para introducir prácticas y alternativas que minimicen la explotación de los recursos naturales. Su historia nos llevó a **plantearnos que todos somos capaces de emprender acciones y que, por pequeñas que sean, no debemos dejar de creer en ellas y llevarlas a cabo**. El alumnado se comprometió a pensárselo dos veces antes de desperdiciar un alimento y a reciclar para compostar los desperdicios generados en casa y en el colegio. **Toda acción deja una huella en el planeta y, por extensión, también en las personas.**



[Tus desperdicios y otros manjares](#) (Richard Zubelzu y Magda Calabrese, 2018)

En definitiva, esos meses de trabajo en el aula nos hicieron **abrir los ojos para descubrir la importancia de nuestras acciones individuales**. Si Wangari plantó pequeñas semillas en su Kenia natal, nosotros, desde la escuela, nos convertimos en humildes sembradores que van dejando semillas en el alumnado, formándoles como personas responsables y capaces de velar por el bien común... con la esperanza de que esa semilla germine y dé fruto en el futuro.

Obra utilizada por Clara



Tus desperdicios y otros manjares

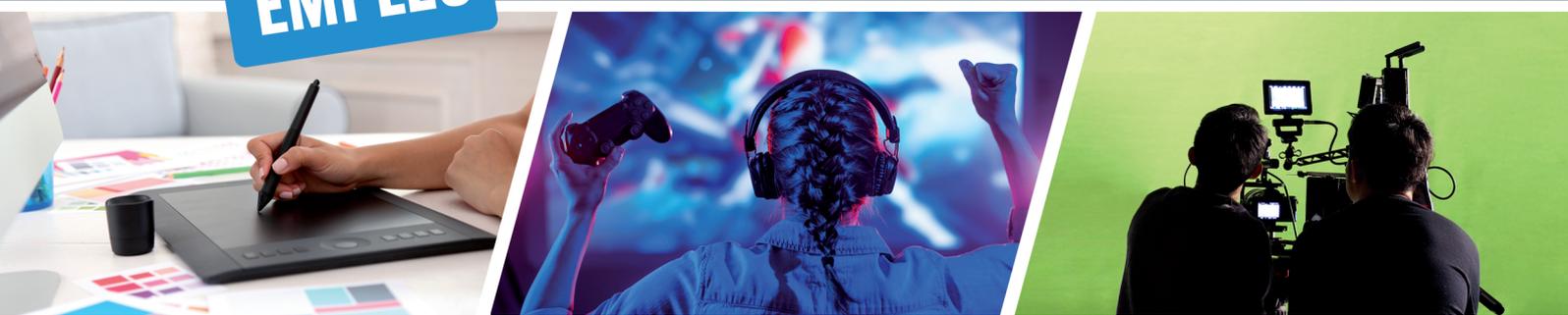
Edades	De 13 a 15 años, + de 18 años
Selecciones	Por Asignaturas, Formación en valores
Temáticas	Agenda 2030/ODS, Ciencias Naturales, ODS Agenda 2030
Año	2018
Director/es	Richard Zubelzu, Magda Calabrese
Duración	72 minutos
Clasificación	Para todos los públicos
Género	Documental
País/es	España
Productora/s	RICARDO ZUBELZU GONZÁLEZ
Versiones	Español Español con subtítulos en español Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

El documental pretende generar en el espectador una reflexión sobre nuestra sociedad consumista y los desequilibrios que se producen con la cantidad de comida que se desperdicia...



> Entra y descúbrelo
www.platinoempleo.com

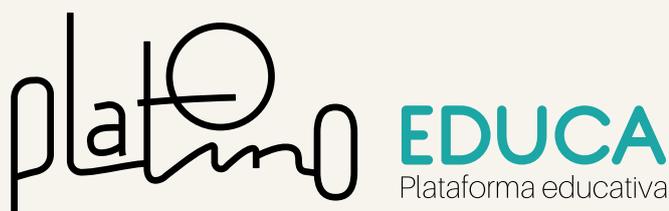


PLATINO Empleo primer portal de empleo dedicado exclusivamente al sector audiovisual y los videojuegos

No solo permite mejorar los procesos de contratación de profesionales, sino también, promueve la formación e incrementa las posibilidades de establecer los contactos que el futuro audiovisual requiere.

EL CINE NOS HACE SENTIR Y APRENDER.

EL 5 DE OCTUBRE PLATINO EDUCA
PARTICIPARÁ EN IBERSERIES &
PLATINO INDUSTRIA, LA MAYOR CITA
DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO



LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DEL CINE.

3 Y 6 DE OCTUBRE



Ed. 2023

Matadero madrid

IBERSERIESPLATINOINDUSTRIA.COM



Este mes recomendamos...



NACER



Con Guía Didáctica

Datos

Año	2021
Director/es	Roberto Valle
Duración	9 minutos
Clasificación	Para todos los públicos
Género	Animación
País/es	España
Productora/s	CARLOS VALLE CASAS, FILMAKERS MONKEYS, S.L., UNIKO ESTUDIO CREATIVO, S.L.
Versiones	Sin diálogos
Sinopsis	España, 1994. Carlos es un niño que descubre que va a tener un hermanito. La noticia le maravilla pero con el paso de los meses todo cambia para él. Entonces llega el día del parto y Carlos debe enfrentarse a emociones que no conocía.



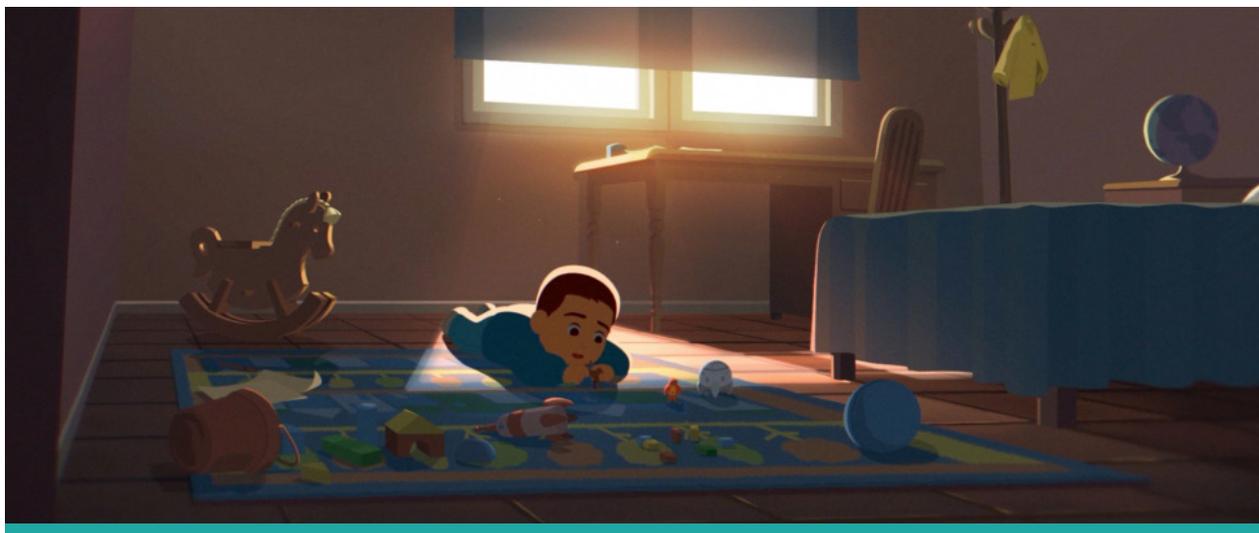
La llegada de un nuevo hermano

Nacer (Roberto Valle, 2021) es un entrañable cortometraje sobre **la experiencia, siempre desconcertante, de la llegada de un nuevo hermano o hermana durante los años de la infancia**. La película –una animación sencilla a la par que exquisita en su diseño de personajes, luz, color y escenarios–, nos cuenta, sin diálogos, la catarata de emociones que se despiertan en un párvulo cuando pasa de ser el centro de atención de su familia a ser el hermano mayor que tiene la obligación de compartir sus privilegios, asumir nuevas responsabilidades y aceptar que está creciendo –con todo lo que ello conlleva.

En su segundo cortometraje después del muy premiado *Segundito* (2017), el director **Roberto Valle** recrea, según sus propias palabras, el inicio de la relación con su propio hermano mayor y como él se imagina que hubiera actuado si hubiera tenido un hermano más pequeño. Esta pequeña historia, ambientada en 1994 en el manchego pueblo de Consuegra, aborda **el proceso de sentir y gestionar las emociones desde edades tempranas como base del desarrollo emocional y la formación de una personalidad plena**. Pues, pese a que convivimos diariamente con nuestras emociones, el reconocimiento en el sistema educativo de la necesidad de educar emocionalmente a infancia y juventud es relativamente reciente. Y es fundamental que, como padres, madres, profesores y cuidadores, enseñemos el correcto manejo de las emociones.

Durante los años noventa los psicólogos estadounidenses **Peter Salovey** y **John Mayer** se valieron de los últimos conocimientos en neurociencia, pedagogía y desarrollo humano para definir la **inteligencia emocional** como «*la habilidad de percibir, valorar y expresar las emociones de forma precisa; la habilidad de acceder y/o generar sentimientos cuando estos contribuyen al pensamiento; la habilidad de entender la emoción y el saber emocional; y la habilidad de regular las emociones para fomentar el crecimiento emocional e intelectual*». Su trabajo fue determinante para comprender la importancia que tiene la **educación emocional**, a través de la enseñanza sistemática de las competencias sociales y emocionales en el contexto escolar, en el mejoramiento del bienestar vital de la infancia –y, por extensión, en sus logros escolares.

Nacer narra los diferentes estadios emocionales por los que niños y niñas de corta edad pasan ante una experiencia tan común **y que todos, incluso los que no tenemos hermanos, hemos vivido de una u otra manera**. Porque todos, alguna vez, nos hemos sentido menos queridos o desplazados y luego hemos entendido que no era cierto, que solamente estábamos aprendiendo a ocupar nuestro lugar en el mundo afectivo.



Este cortometraje, considerado ‘especialmente recomendable para la infancia’ por el Instituto de la Cinematografía y la Artes Audiovisuales de España (ICAA), está dirigido a alumnos de **Educación Infantil y Primero y Segundo de Primaria** –es decir, de edades comprendidas entre los 3 y 7 años–, para trabajar con ellos la adecuada identificación, autoconocimiento y gestión de las emociones. Además, también se recomienda para docentes, madres, padres y cuidadores con el objetivo de que comprendan y conecten con los sentimientos de los pequeños.



Cristina Linares

*Coordinadora Pedagógica de Platino Educa
Fundación Cine Para Educar*



No te pierdas las **recomendaciones en vídeo** que el equipo pedagógico de Platino Educa te ofrece semanalmente a través de nuestros canales de **YouTube, Twitter, Facebook e Instagram**.

Recursos para el aula

Propuestas teóricas y prácticas para aplicar con tus alumnos



EL BUEN PASEADOR: CAMINAR COMO FORMA DE CREACIÓN Y APROXIMACIÓN AL CINE

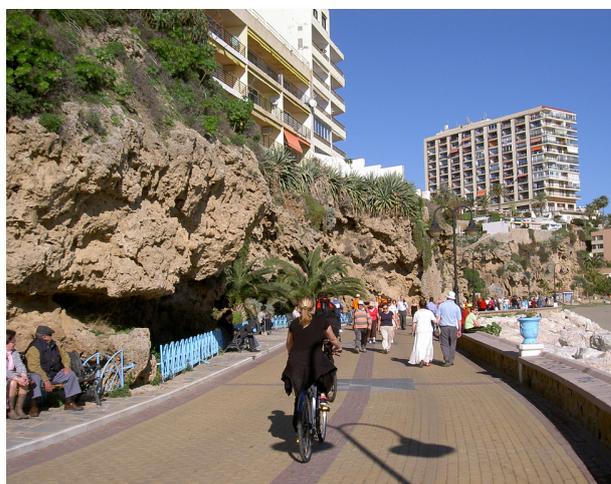
Joseba López

Edad recomendada: de 13 a 17 años

El cine siempre se ha balanceado desde lo más imaginativo, onírico y ficticio a lo más realista, crudo o documental. De Georges Méliès a los hermanos Lumière, de Roberto Rossellini a Gene Kelly, de Steven Spielberg a Chantal Akerman... la lista de cineastas coetáneos que se han centrado más en una u otra naturaleza del cine es incalculable.

Pero todos tienen algo en común: **son hijos del espacio que han habitado.**

El cine se hace desde lo vivido, y se vive desde el habitar. Habitando un lugar se nace, se crece y, antes o después, se desaparece. El clima, la urbanización, la arquitectura o la orografía, y un sinfín de conceptos adicionales, hacen de una persona su ser. El espacio, y todos los elementos que lo cruzan diagonalmente, nos moldean integralmente.



El paseo recreativo tiene siglos de antigüedad. Izquierda: *El paseo de las Delicias* de Francisco Bayeu ([Dominio público](#)). Derecha: Paseo Marítimo de Torremolinos en la actualidad ([Manuel Flores / CC BY 2.0](#))

Cuando hablamos del proceso creativo solemos centrarnos en su aspecto puramente imaginativo y en el supuesto 'poder especial' de ciertos seres humanos para lograr llegar al estado catártico en el que uno crea. La realidad es mucho más mundana y humana. Multitud de cineastas nos demuestran que **lo creativo puede nacer de todo aquello que nos rodea, del día a día, de observar el lugar donde uno se encuentra.**

Es fácil pensar que el **verano** –esa época en la que lo emotivo se vuelve más efusivo y lo imaginativo más poderoso– es diferente según el lugar donde lo hayas pasado. El calor (o el fresco), el pueblo, el mar (con o sin chiringuitos), las verbenas y fiestas... todo será diferente para cada uno. Pero en la mayoría de nuestros veranos, **el caminar se convierte en deporte nacional.** Una excusa para compartir conversaciones y observaciones con tus acompañantes o contigo mismo.

Ese 'pensar andando' nos convierte en **peripatéticos.**

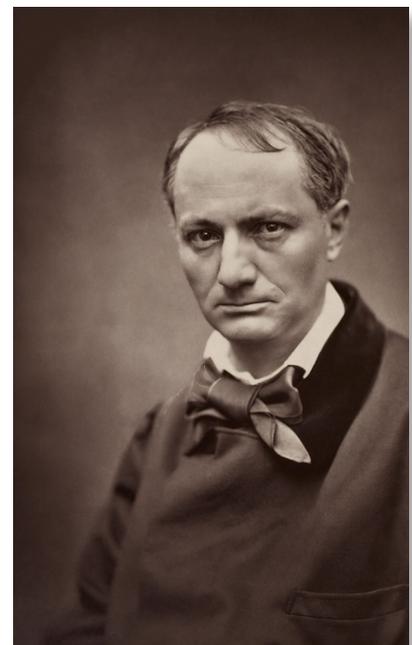
«Caminar es la primera cosa que un niño quiere hacer y la última a la que una persona mayor desea renunciar»

John Butcher (fundador de la ONG Walk21)

BREVE HISTORIA DEL CAMINANTE

Los peripatéticos, seguidores de la enseñanza aristotélica, caminaban para pensar –lo mismo que los monjes en el medioevo o que Immanuel Kant y sus paseos vespertinos. Y es que el **andar para reflexionar y, posteriormente, crear**, ha sido parte de la naturaleza humana desde tiempos remotos.

Esta corriente del pensamiento toma su forma más ilustre en la literatura francesa del siglo XIX, con la invención del personaje literario conocido como **flâneur**. Ligada al auge de las ciudades modernas o 'cosmopolitas' como Barcelona, Berlín o París, surge esta figura del **observador de las ciudades**. La idea, popularizada por el poeta francés **Charles Baudelaire** en *Las flores del mal*, exalta al flâneur como un 'héroe lírico' que extrae poesía de la vida cotidiana en las calles. **Walter Benjamin**, en su ensayo *París, capital del siglo XIX*, profundiza en el flâneur como un observador que captura la esencia de la modernidad.



Charles Baudelaire popularizó el concepto de flâneur (Dominio público)

Posteriormente esto influirá en pensadores como **Guy Debord** y su 'psicogeografía', o

Rebecca Solnit y su arte del paseo. Películas como *Manhattan* (Woody Allen, 1979) o *Lost in Translation* (Sofia Coppola, 2003) sin duda formarían parte de la filmografía recomendada para el estudio de ese motivo literario.

«*Todos los pensamientos verdaderamente grandes se conciben paseando*»

Friedrich Nietzsche

ANDAR COMO SUBVERSIÓN

El historiador y teólogo **Michel de Certeau** afirma que el andar se convierte en un acto subversivo frente a la planificación cada vez más metódica del urbanismo moderno. Matt Green, un ciudadano de Nueva York, tomó esta afirmación al pie de la letra y se propuso andar durante 6 años y más de 12 mil kilómetros por todas las calles de la ciudad -una gesta que fue bellamente recogida en el documental *The World Before Your Feet* (Jeremy Workman, 2018).



Cartel del documental *The World Before Your Feet* ([Greenwich Entertainment](#))

Hoy en día ese 'acto subversivo' está cobrando un valor cada vez mayor. Con un mundo digital no tangible como nueva normalidad, la **presencia física** es cada vez más necesaria y revolucionaria: estar presente, ser corpóreo, tener apegos y relacionarse con el entorno que a uno lo rodea...

Aún así, muchos cineastas se han apropiado de las nuevas tecnologías para observar, analizar y participar en lugares donde físicamente les es imposible estar presentes. Y ni siquiera es necesario tener una cámara para hacerlo: durante el confinamiento por el COVID-19, uno de mis mejores entretenimientos fue pasear por lugares remotos usando la Street View de Google Maps (pasatiempo que hoy mantengo y sigo recomendando). Herramientas como esta pueden ser utilizadas para convertirnos en **flâneurs digitales**.

EL PASEO COMO FORMA DE ACERCAMIENTO AL CINE

Es frecuente encontrar vídeos de TikTok donde los usuarios se acercan a las **localizaciones originales** de sus películas favoritas para tomar fotografías desde el mismo ángulo y la misma distancia a como fueron realizadas. Además de dejar claro el furor que despiertan localizaciones como las de la ciudad de Los Ángeles en *La La Land* (Damian Chazelle, 2016) o la costa vasca en *Juego de tronos* (David Benioff y D.B. Weiss, 2011-2019), esta afición también puede llevarnos a reflexionar sobre **la importancia del espacio no solo en la creación cinematográfica, sino también en su propia concepción**.



Calle de París, día lluvioso de Gustave Caillebotte ([Dominio público](#))

Pensemos en el espacio habitado por algunos cineastas como punto de partida para una aproximación más cercana a sus filmografías. En España, el ejemplo más evidente podría ser **el Madrid de Pedro Almodóvar** –quien, aunque nacido en la manchega localidad de Calzada de Calatrava, reside en la capital desde mediados de los 60. La ciudad de Almodóvar es sobre todo céntrica, sin duda debido a su conocida implicación en el movimiento contracultural de La Movida –desarrollado mayormente en el barrio de Malasaña.

En sus películas también existe un Madrid de extrarradio, pero no suele ser el ‘centro neurálgico’ de la trama sino más bien servir de escenario secundario. No obstante, en el cine de Almodóvar siempre han seguido resonando ecos de los espacios que habitó antes de su llegada a Madrid, ese antiguo mundo rural tan ajeno a la vida en la gran ciudad –como se puede apreciar, por ejemplo, en su película *Volver* (2006).



El director Pedro Almodóvar en 1988 ([Gorupdebesanez / CC BY 3.0](#))

En la [ECAM](#), la formación y alfabetización audiovisual es nuestro principal compromiso. Intentamos crear formas dinámicas para aprender lenguaje y narrativa audiovisual y potenciar la pasión por el cine de los niños y jóvenes, buscando su desarrollo educativo, personal y cultural.



Impulsar la creación audiovisual y cinematográfica en el aula es uno de nuestros objetivos. Descubre todo lo que podemos ofrecerte en [nuestra nueva web](#), descarga los [recursos pedagógicos](#) que creamos y apúntate a [nuestros talleres](#).

Actividades

Como se ha referido en el texto, el pasear como acto creativo no es una actividad conclusiva sino una manera de conectar con los elementos que nos moldean, que nos han hecho y nos hacen ser como somos.

Dicho de otra forma: no se trata meramente de andar con un propósito creativo, sino de poner en práctica **una forma de estar en la vida**.

Podemos llevar a cabo un sencillo ejercicio en clase para concienciarnos sobre la importancia del caminar para el pensamiento y la creación.

La actividad se hará en **grupos de 4 alumnos** y tendrá por objetivo la realización de **una pieza audiovisual** (una por grupo).

Cada grupo elegirá (o le será asignado) **un espacio en el centro y/o sus alrededores**, que deberán sintetizar mediante su observación al recorrerlo a pie. Todos los espacios seleccionados deben ser conocidos por todos los alumnos del aula.

En una primera fase, los alumnos saldrán a **pasear durante una hora** por su espacio, anotando y/o fotografiando elementos que les interesen e ideas que les vayan surgiendo. Cada integrante del grupo recopilará la información individualmente, aunque todos trabajen en el mismo espacio.

Después, los miembros de cada grupo **pondrán en común sus anotaciones**, comparando los diferentes estímulos e ideas que han surgido durante la caminata.

Posteriormente usarán esta puesta en común o síntesis para salir a realizar **una pieza audiovisual de menos de 3 minutos**, que podrán grabar con los medios que tengan disponibles (como una cámara de móvil).

Se puede decidir previamente que todas las piezas sean un único 'plano secuencia' grabado de forma ininterrumpida (sin montaje posterior), o bien permitir que haya un montaje de tomas (para el cual se puede usar cualquier software de edición gratuito).

En cualquier caso, para captar mejor la esencia de cada espacio se recomienda usar solo el sonido recogido en el lugar y prescindir de toda música añadida **a posteriori**.

Por último, cada grupo compartirá la pieza resultante con el resto de compañeros. A su vez, estos intentarán señalar y analizar los elementos que cada grupo ha escogido para sintetizar el espacio en cuestión.

Actualidad

Noticias, eventos y convocatorias de Cine y Educación

Puedes consultar todas las noticias de cine y educación que publicamos regularmente en la sección de [Actualidad](#) de nuestra web, y estar al día de nuestras propuestas y recomendaciones a través de [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).

Platino Educa participará en Iberseries & Platino Industria, donde también estará el creador de *Euphoria*

Fuente: [Platino Industria](#)

El guionista y productor israelí Ron Leshem, creador de la aclamada serie *Euphoria* y nominado al Oscar por *Beaufort* en 2007, ha confirmado su presencia en la tercera edición de [Iberseries & Platino Industria](#), que se celebrará del 3 al 6 de octubre en Matadero Madrid. También Erik Barmack, quien ha desempeñado diversos cargos ejecutivos en Netflix y que ha hecho posible series como *La casa de papel* o *The Witcher*, acudirá a la gran cita del audiovisual iberoamericano, al igual que lo harán muchas otras figuras destacadas de la industria –como la argentina Lucía Puenzo, ganadora de un premio Goya por *XXY*, el productor argentino Axel Kuschevatzky, ganador de un Oscar por [El secreto de sus ojos](#), o el venezolano Leonardo Padrón, nominado en la décima edición de los Premios Platino del Cine Iberoamericano por la serie *Pálpito*, entre [más de 800 profesionales del sector audiovisual](#) que ya han confirmado su participación. Por su parte Platino Educa ofrecerá, en el marco del evento, dos encuentros sobre cine y educación que tendrán lugar el viernes 5 de octubre y [serán anunciados próximamente](#).

El Instituto de Formación e Investigación Cinematográfica organiza en Tenerife las Jornadas 'Codirigir con lo real'

Fuente: [Audiovisual451](#)

El Instituto de Formación e Investigación Cinematográfica (IFIC) organiza las Jornadas Codirigir con lo real, que se celebran a lo largo de dos fines de semana, el 15 y 16 de septiembre y el 6 y 7 de octubre, en el Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de Tenerife (Plaza del Patriotismo, 1). La cuarta edición del Programa de Especialización Cinematográfica del IFIC cita a los cineastas Lisandro Alonso (*Jauja*), Óliver Laxe (*Lo que arde*), Elena López Riera ([Pueblo](#)) y Adrián Orr ([Buenos días resistencia](#)), todos con un trabajo en el que el lenguaje cinematográfico y

los relatos se construyen a partir del abordaje de la ficción con elementos de la realidad. Las jornadas están dirigidas a profesionales del cine de las islas y también a estudiantes de audiovisual; de igual manera, están abiertas a cualquier persona interesada en el cine. La participación en las jornadas se gestiona a través del formulario de inscripción publicado en www.programadecine.com. El objetivo del IFIC con este programa es ofrecer un marco para dialogar en persona con cineastas clave de la actualidad, con el fin de promover la creación de una mirada y una identidad propias.

Docentes con proyectos de aprendizaje-servicio pueden optar a la IX edición premios ApS hasta el 30 de septiembre

Fuente: [Acción Educativa Exterior](#)

En sintonía con la pasión por la educación enriquecedora, se alienta a los educadores a participar en la IX edición de los premios ApS, que reconocen proyectos de aprendizaje-servicio. Estos proyectos, que tienen la capacidad de trascender las fronteras de lo académico, convierten la educación en una herramienta para el cambio, empoderando a los jóvenes para que sean agentes de transformación en sus comunidades. La participación en los [premios ApS](#), cuyo plazo de presentación finaliza el 30 de septiembre, reconoce y celebra la dedicación y la creatividad de los educadores que están dando forma al futuro a través de proyectos innovadores, inspirando a sus estudiantes a marcar la diferencia en el mundo que los rodea. Pueden consultarse las bases de los premios [aquí](#).

Espiral Learning Fest tendrá lugar el 21 de octubre en Madrid

Fuente: [Premio Espiral](#)

Tras 17 ediciones concediendo el Premio Espiral a proyectos educativos, la Asociación Espiral ha decidido convertir la entrega de este año en un festival de innovación educativa: el Espiral Learning Fest. El próximo 21 de octubre, de 8:00 a 19:00, Espiral reunirá a un nutrido grupo de docentes en La Nave de Madrid (C/ Cifuentes 5, Madrid) para abordar, en charlas de 20 minutos, temáticas como la inteligencia artificial, los videojuegos y el pensamiento crítico, 'learning analytics', la evaluación por competencias o el uso de aplicaciones digitales para dinamizar la clase. El evento será gratuito (previa inscripción) y abierto a toda la comunidad. Acreditado por el INTEF, será además certificado con validez a nivel nacional. En la web del Premio Espiral se puede acceder a [la programación del evento](#), así como al [formulario para inscripciones](#).

Cómo usar PLATINO EDUCA si eres profesor

Eres profesor, tienes a tu disposición PLATINO **EDUCA** y estás interesado en usarla en tus clases, pero no sabes cómo. ¡Nada más fácil! Solo tienes que seguir estos pasos.

1. Define tu objetivo pedagógico, para qué quieres usar una película. ¿Quieres enseñar un tema de Lengua y Literatura de una forma inspiradora? ¿Desarrollar un concepto de Historia o de Ciencias Naturales? ¿Debatir con tus alumnos sobre los derechos humanos? ¿Analizar un clásico del cine español? Si no lo tienes claro, puedes encontrar ideas en la sección [«Recomendamos»](#) de nuestra web.

2. Elige una película que responda a tus necesidades didácticas. Puedes buscarla pulsando en [«Catálogo»](#) y explorando las secciones «Por asignaturas», «Formación en valores», «Alfabetización audiovisual» y «Temáticas».

O bien puedes seleccionar el rango de edad de tus alumnos: de 3 a 6 años, de 6 a 9 años, de 10 a 12 años, de 13 a 15 años, de 16 a 17 años o más de 18 años.

Desde el portal puedes acceder directamente a las obras que hemos elegido para trabajar con los [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030](#).

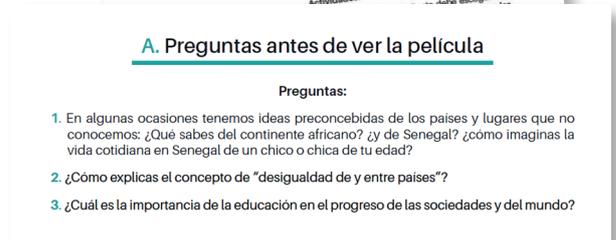
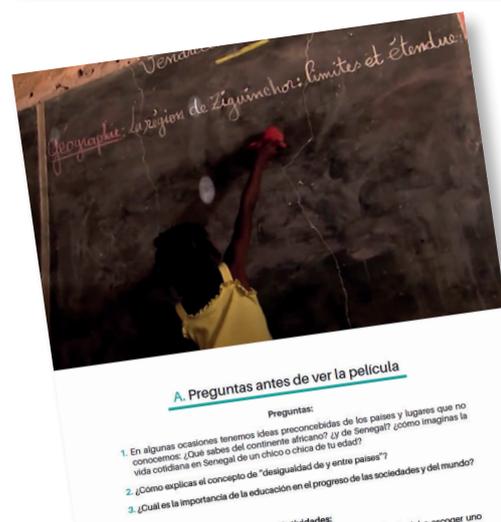
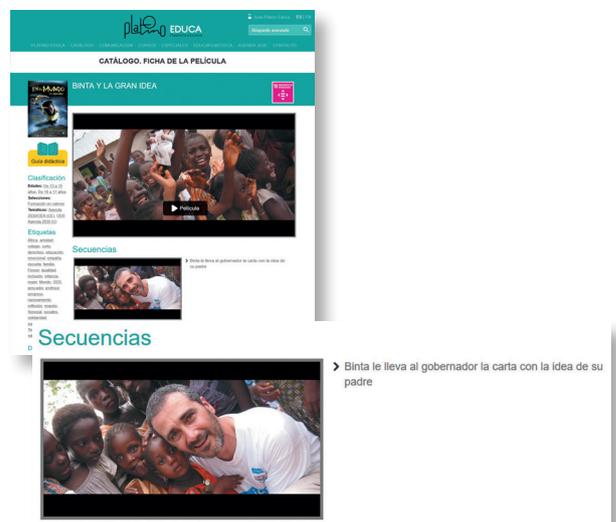
Por último, también puedes emplear la [«Búsqueda»](#) para encontrar todos los títulos que se ajusten al perfil que necesitas. Los iconos sobre las películas indican si estas incluyen varias versiones, subtítulos y/o guía didáctica.



3. Descarga o consulta online la guía didáctica. Conocerás la temática, competencias clave y asignaturas asociadas al título elegido, y podrás adecuar la actividad a tus objetivos pedagógicos. También encontrarás información, análisis y propuestas de trabajo sobre la película, además de diversos recursos adicionales para fomentar el conocimiento, la reflexión y la creatividad. La guía es tu herramienta para llegar a los objetivos educativos específicos. Puedes imprimirla si así te resulta más manejable.

4. Prepara el visionado. Conozcas o no la obra, antes de mostrarla en clase es muy importante que la veas entera (o al menos aquellas secuencias con las que vais a trabajar). Lo ideal siempre será proyectar la película por completo y en una sola sesión, pero si esto no te va a ser posible, puedes visionar la secuencia clave recomendada en la guía, la cual condensa aspectos fundamentales de la narración, las ideas, los temas o la puesta en escena de la película (puedes acceder a ella desde la ficha).

5. Presenta la película. Antes del visionado en clase, debes preparar a tus estudiantes para que sepan qué película van a ver y con qué fin. Para ello, la guía didáctica ofrece una serie de preguntas y actividades iniciales con el fin de abrir un diálogo que se retomará tras la proyección. El objetivo de estas no es condicionar el visionado sino centrar la atención de los alumnos en aspectos de la película con los que se trabajará tras la proyección. En la medida de lo posible, es importante permitir que los alumnos se respondan entre sí para estimular el debate de ideas y el intercambio de perspectivas.





www.platinoeduca.com

Síguenos en



Twitter



Facebook



Youtube



Linkedin



Instagram



© PLATINO EDUCA. Todos los derechos reservados

